

PR | ORANGE – Profil

Exzellente für den Mittelstand

PR | ORANGE ist spezialisiert auf die kommunikativen Prozesse von kleinen und mittelständischen Unternehmen, Non-Profit-Organisationen sowie Kommunen.

Service und Support, wie Sie ihn brauchen

PR | ORANGE berät und unterstützt Sie sinnvoll bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsstrategien.

Belastbarer Teamplayer und Sparringspartner

PR | ORANGE ist dialogorientiert und versteht sich als Ihr langfristiger Partner.

Großes Netzwerk und gute Beziehungen

PR | ORANGE besitzt langjährige Erfahrungen und vielseitige Kontakte in der Medien- und Kreativbranche.



PR | ORANGE

PR | ORANGE ist die Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wir kommunizieren in Wort und Bild und stärken Ihren Auftritt in den Medien.

- Blitzberatung
- Konzeption und Durchführung kommunikativer Prozesse
- Pflege von Corporate Identity und Imageförderung
- Pressearbeit
- Starke Texte in Print und Online
- Social Media-Management
- Redaktion von Publikationen
- PR-Schulung
- Mediale und reale Begleitung all Ihrer Auftritte in der Öffentlichkeit



Dr. Ulrike Lehmann
Lennéstr. 21 | 40477 Düsseldorf
Telefon: 0211 56687052 | Mobil: 0173 2829461
info@pr-orange.de | www.pr-orange.de

Die PR-Profis

für Ihr gutes Image



www.pr-orange.de

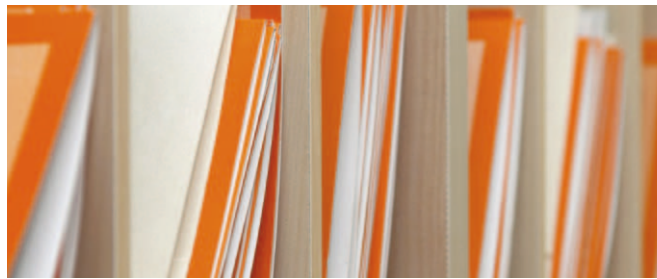


Stellen Sie sich vor, Sie sind gut – und keiner kriegt's mit ...

Es gibt keinen Erfolg ohne Publikum. Erfolgreiche Unternehmens-PR ist heute weit mehr als nur Werbung. Richtig umgesetzt transportiert Sie Ihre Werte, schafft Aufmerksamkeit und – vielleicht am wichtigsten – fördert den stetigen, lebendigen Dialog mit Ihren Kunden und Mitarbeitern. Aber wie geht das?

Gute Kommunikation hat eine Farbe – PR | ORANGE

PR | ORANGE findet für Sie den passenden Ton, kommuniziert in Wort und Bild, schärft Ihr Profil und stärkt Ihren Auftritt in allen Medien und in der Öffentlichkeit. Kurz gesagt: PR | ORANGE begleitet Ihren Auftritt medial und real.



PR | ORANGE – LEISTUNGEN

Blitzberatung

Wie kommen Ihre PR-Maßnahmen an? Was bringt Sie weiter? Wir analysieren Ihren Gesamtauftritt (u.a. Website, Design, Flyer, Texte, Claim), weisen auf Schwächen hin und geben Tipps zur Verbesserung.

Integrierte PR-Konzeption

Gute Kommunikation erfordert ein strategisch ausgereiftes Konzept. Wir definieren mit Ihnen Dialoggruppen, Ziele und Botschaften, taktische Maßnahmenplanung, sowie den Zeit-/Budget- und Personalplan.

Auf Ihren Wunsch setzen wir das Konzept auch um und evaluieren es.

Corporate Identity und Imagepflege

Wir nehmen Ihre Selbstdarstellung in allen Details unter die Lupe. Dazu arbeiten wir an Ihrer Corporate Identity, begleiten Sie bei Veränderungsprozessen und fördern Ihre Unverwechselbarkeit im Wettbewerb.

Produktion von Publikationen

Einnehmende Inzenierungen – das richtige „Storytelling“ – sind das Kennzeichen zeitgemäßer PR. Wir entwickeln starke Geschichten, besorgen emotionale Bilder und kümmern uns um die Produktion von Video- und Printmaterialien für Kunden- oder Mitarbeiterzeitschriften, Presse, Website und Social Media.

Klassische Pressearbeit

Mit unserer Kenntnis der Medienlandschaft, einem Netzwerk von Kontakten zu Journalisten und guten PR-Texten positionieren wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihr Produkt öffentlichkeitswirksam in der Presse und den Medien.

PR-Schulungen

Sie oder Ihre Mitarbeiter möchten sich in das Thema PR einarbeiten? Wir schulen Sie gern durch Seminare sowie Workshops in Theorie und Praxis und coachen Sie für Ihren gelungenen Auftritt.

PR-Special: Kommunikation durch Kunst

Kunstgespräche oder gar der Aufbau einer firmeneigenen Sammlung fördern das Image und bieten Kontaktchancen mit Kunden, Partnern und der Öffentlichkeit. Mit unseren langjährigen Erfahrungen in der Kunst- und Museumsszene unterstützen wir Sie gern dabei.